

Follower zu Kunden

LinkedIn-Strategie zum Vertriebs Erfolg

Aus Kontakten Leads und aus Leads Kunden machen.

Für wen?

Der Workshop richtet sich an Marketing- und Vertriebsprofis, sowohl auf Leitung- als auch auf Mitarbeiterebene. Er ist ideal für alle, die LinkedIn gezielt für Leadgenerierung und Kundenakquise nutzen wollen – vom Marketingstrategen über den Social Media Manager bis hin zum Mitarbeitenden im B2B-Vertrieb.

Dein Nutzen:

Der Workshop bietet dir einen praxisnahen Fahrplan, wie du LinkedIn im Vertrieb nutzt. Du erfährst, wie du deine LinkedIn-Präsenz strategisch aufbaust, deine Reichweite steigerst und vor allem deine Community in echte Kunden verwandelst – mit klaren Methoden und sofort anwendbaren Werkzeugen.

Dein Workshopleiter.



Leander Sempell, Influencer, LinkedIn Top Voice, Unternehmer und American Football-Profi.



Inhalte

- > Der LinkedIn-Funnel: Von der Strategie über die Sichtbarkeit bis zum Kunden
- > Den Status Quo ermitteln mit der LinkedIn Potenzialanalyse
- > Die LinkedIn-Strategie: Ziele, Zielgruppen & Positionierung
- > Content, der Reichweite schafft UND konvertiert
- > Netzwerken auf LinkedIn: Vom Content zur Community
- > Werkzeuge zur Leadgewinnung: Von der Community zum Kunden